附件2

参选者事迹材料

坚守初心使命 唱响能源声音

做新时代的媒体先锋

她是能源现场的“追光者”，更是融合传播的“实干家”。王怡扎根行业报道十年来，始终坚守传递党的声音、记录时代变迁、服务人民群众的初心使命，执融合创新之笔，书写能源强国的时代故事，累计发表作品600余篇，主持制作融媒体产品160余部，近五年20项作品获省部级以上荣誉，诠释了新时代新闻工作者的责任与担当。

一、脚下有泥，心中有光，做政治坚定的新闻工作者

王怡将传递中国能源声音、展现行业改革发展作为核心职责。她坚持以“学思想”为报道原点，以提升传播声量为目标，用“沾泥土”“带露珠”的报道，展现能源行业统筹安全与发展的坚实底气。

**她做强策划做精表达，以能源坐标解读时代进程**。多次参加全国两会、党的二十大现场报道，采制的“大会直通车”短视频专栏首发“不能让国家为煤发愁”，话题冲上微博热搜，《旗帜领航 奋力谱写中华民族伟大复兴的能源华章》等党的二十大系列特稿成为能源系统学习重要资料。共建“一带一路”倡议十周年之际，她独家专访国家能源局局长，“一带一路”能源印记系列报道获全国行业好新闻二等奖。

**她聚焦宏大叙事中的微观个体，让能源故事浸润人文温度**。在大庆油田，她深入寻访新一代“铁人”，创作的《百年油田 百年标杆》等融媒作品被主流媒体广泛转引；在甘肃定西，她身兼记者、编导、摄像、制作数职，连续四年、10余次蹲点调研能源帮扶工作，“守得住过往 看得到未来”融媒体作品荣获全国报业优秀新闻案例。

二、创新引领，全媒实践，做业务精湛的新闻工作者

面对“主力军全面挺进主战场”的时代召唤，王怡带领团队勇破舒适区，打造策、采、播、评、融的“一线车间”，锤炼团队“一专多能”过硬本领，创作了一批有正能量、大流量的作品。

**她坚持创意引领，打破行业传播壁垒**。在“一带一路”能源部长会等国际舆论场，她带领团队聚焦重要外嘉视频采访，巧用“外嘴”展现各方携手共建能源可持续未来的坚定信念。上合组织能源部长会期间，团队创新轻量化表达，推出《何以宁波》等融媒产品，实现全网观看量超500万。在中能传媒“沿着总书记足迹·开年电力看经济”大型融媒报道中，深挖电力数据背后呈现出的活力与潜力，团队成员应用AI等创新技术，从能源电力视角唱响中国经济光明论，实现能源报道“破圈”传播。

**她坚持调查研究，让“生产车间”扎根基层**。率队开展“贯彻落实能源安全新战略五周年调研行”，连续11天“日更”发布融媒产品，作品荣获第32届中国经济新闻大赛融合报道类一等奖。在北京防汛抢险一线，她请缨出征，率队克服恶劣环境深入现场，19篇“短视频+现场特写”融媒作品全网阅读量达540万，真实记录“人民电业为人民”的行业宗旨。

三、服务大局，淬炼"四力"，做不负时代的新闻工作者

王怡始终坚信，优秀的行业记者既要胸怀国之大者、做好上情下达的“传播者”，也要脚踩田间泥土、当好上下互通的“连心桥”。她高效完成了多项重大政策发布、权威解读和国际传播任务，创新策划“能源开新局·司局长访谈录”品牌专栏，全网阅读量累计超4500万。

她深入基层捕捉行业发展前沿新情况新问题，策划推出“电动汽车充电基础设施现状调查”“高质量发展调研行·民企力量”“迎峰度夏能源保供新亮点·当电动汽车‘集中放电’”“走进湾区话信心”等融媒调研报道，在充分挖掘能源政策落地成效的同时，也及时将一线实践建议及时反馈政策决策者，打通信息传递“最后一公里”。相关报道被中央媒体转发，获国家能源主管部门批示肯定，为推动能源行业高质量发展贡献了舆论力量。