关于参评第二届中国能源传媒

优秀宣传策划案例的几点说明

为进一步团结、凝聚能源电力行业宣传队伍，推动能源电力行业宣传策划能力提升，中国能源传媒集团报刊策划部今年开展中国能源传媒优秀宣传策划案例展评。

作为承办实施部门，中国能源传媒集团报刊策划部特对相关条款进行诠释，以便于大家推荐申报。

**问：**这次活动的范围及展评对象是什么？

**答：**活动范围涵盖电网、发电及工程三大领域。展评对象为宣传策划案例（各单位推荐策划案例申报书，按照策划背景、策划思路、策划方案、策划实施、策划效果五个维度撰写申报材料），评价的是宣传策划能力，届时将邀请专家搭建专业评审团队。不是评价宣传作品，而是评价宣传整体能力，促进宣传策划技能提升。

**问：**优秀宣传策划案例是指单篇新闻作品还是组合报道？

**答：**宣传策划案例，既不是一篇作品，也不是多篇作品的组合体，它是指对企业宣传工作从策划、执行到总结的全过程策划及组织实施。如“国网浙江安吉供电乡村电气化建设主题宣传策划”、“国网北京电力冬奥保电主题宣传策划案例解析”。

**问：**优秀宣传策划案例评委评审时主要对象是作品还是推荐报告？

**答：**评审的主体是推荐报告，报告类似于对宣传策划能力的全方位概括论文。毕竟本次评选，主要评价的是企业整体宣传策划能力以及思路创新、实施创新和效果提升，但如果是企业自己为该新闻事件创作的作品，也会是重要的参考指标。

 **问：**创新型宣传策划集体具体指的是什么？

**答：**创新型宣传策划集体指的是在宣传策划工作中具有创新思维、成效显著的先进宣传团队，评的是从事宣传策划工作的人物群体，申报时要将团队一年来整体宣传策划事迹进行梳理和概括。

**问：**哪些企业可以参评吗？

**答：**这次评选的范围，主要是电网、发电及工程三大领域的企业。这三大领域所属、所涵盖的企业都可以参评。